

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Оказание услуги коучинга руководителю организации, в том числе в государственном и муниципальном управлении	Код	D	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Коуч руководителя организации, коуч высших руководителей
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование и дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки по практическим базовым навыкам (компетенциям) коуча и профилю коучинговой специализации в объеме не менее 150 академических часов
Требования к опыту практической работы	Опыт работы на руководящих должностях и/или управления бизнесом и/или организационного / бизнес-консультирования не менее 5 лет Не менее 100 астрономических часов практики коучинга
Особые условия допуска к работе	Прохождение коучинговой супервизии не менее 10 астрономических часов в год
Другие характеристики	

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕТКС ¹ или ЕКС ²		
ОКПДТР ³		
ОКСО ⁴ , ОКСВНК ⁵		

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Выявление потребностей руководителя организации и/или заказчика в проведении коучинга для достижения целей организации / отрасли / региона / государственного или муниципального управления	Код	D	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	Займствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Прояснение потребности в коучинге с заказчиком/руководителем организации/заинтересованными в результатах коучинга сторонами
	Прояснение соответствия методологии коучинга заявленной потребности в достижении цели руководителя/заказчика
	Разъяснение сути процедуры коучинга руководителю организации/ заказчику/заинтересованным сторонам
	Определение степени готовности руководителя организации к проведению коучинга
	Определение степени готовности организации к применению /внедрению коучинга в управление организацией
	Подготовка программы коучинга руководителя организации
	Предоставление заказчику программы коучинга руководителя организации
	Согласование программы коучинга руководителя организации с заказчиком
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, обсуждаемой во время прояснения потребности в коучинге
	Заключение договора о проведении коучинга для руководителя организации
	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах
	Необходимые умения
Соблюдать полную конфиденциальность в отношении информации, обсуждаемой во время выявления потребности в коучинге	
Анализировать и сопоставлять информацию, предоставляемую заказчиком и всеми заинтересованными в результате коучинга сторонами	
Структурировать, уточнять, прояснять, обобщать и резюмировать высказывания заказчика и клиента (руководителя организации)	
Выявлять и повышать степень готовности руководителя организации к коучингу	
Оценивать применимость методологии коучинга в конкретной организационной ситуации	
Сохранять нейтральность, беспристрастность в отношении сторон, принимающих участие в организации программы коучинга	
Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, обсуждаемой во время прояснения потребности в коучинге	
Формулировать запрос на коучинговую супервизию	

	Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для осуществления коучинговой коммуникации
Необходимые знания	Методология коучинга руководителя организации
	Этический кодекс профессионального коуча
	Последовательность и специфика коучинга руководителя организации в коммерческом, некоммерческом секторах, в государственном или муниципальном управлении
	Основные структуры и процессы управления в организациях, в государственном или муниципальном управлении
	Психологические основы коучинга
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Распределение ответственности коуча, заказчика и клиента в коучинге руководителя организации
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Правовые нормы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, обсуждаемой во время выявления потребности в коучинге
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка и согласование программы коучинга руководителя организации с вовлеченными сторонами (представителями органов государственной власти, акционерами, членами советов директоров, партнёрами)	Код D	Уровень (подуровень) квалификации	7
	Происхождение трудовой функции			

Трудовые действия	Согласование целей программы коучинга с руководителем организации (клиентом) и заказчиком (собственником, акционером, советом директоров и пр.)
	Проведение углубленного исследования ситуации и приоритетных областей развития руководителя организации с заинтересованными сторонами
	Обработка результатов исследований применимости коучинга в данной организации
	Разработка программы коучинга руководителя организации
	Предоставление обратной связи руководителю организации по результатам исследования потребностей и их соответствия методологии коучинга
	Согласование приоритетных областей развития руководителя организации
	Согласование критериев достижения целей программы коучинга с заинтересованными сторонами
	Подготовка и согласование программы коучинга с заинтересованными сторонами и руководителем организации
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, обсуждаемой во время разработки и согласования программы коучинга
	Включение программы коучинга в качестве приложения в договор об оказании услуги коучинга руководителя организации
	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах
	Необходимые умения
Анализировать информацию, необходимую для разработки программы коучинга	
Структурировать высказывания руководителя организации и заказчика	
Систематизировать, обобщать и анализировать результаты ассессмента руководителя организации для проведения коучинга	
Уточнять и согласовывать цели достижения программы коучинга и средства развития руководителя организации с заинтересованными сторонами	
Формулировать ключевые показатели достижения целей программы коучинга с заинтересованными сторонами	
Разъяснять различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием,	

	<p>тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга</p> <p>Сохранять нейтральность и беспристрастность в отношении взаимодействия заинтересованных сторон при согласовании программы коучинга</p> <p>Рассчитывать и обосновывать финансовые расходы по проведению программы коучинга</p> <p>Формулировать запрос на коучинговую супервизию</p> <p>Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для осуществления коучинговой коммуникации</p>
Необходимые знания	<p>Методология коучинга руководителя организации и высшего руководящего состава</p> <p>Этический кодекс профессионального коуча</p> <p>Последовательность процесса коучинга руководителя организации</p> <p>Распределение ответственности коуча, заказчика и клиентов в процедуре коучинга в различных контекстах</p> <p>Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга</p> <p>Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга</p> <p>Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам</p> <p>Методика составления программ индивидуального коучинга</p> <p>Основы эффективной коммуникации</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Основы андрагогики</p> <p>Основы управления проектами</p> <p>Принципы, методы и формы предоставления обратной связи</p> <p>Основные закономерности жизненных, профессиональных и организационных изменений и кризисов</p> <p>Основы методологии коучинговой супервизии</p> <p>Правовые нормы, регулирующие порядок заключения договоров на оказание услуг с юридическими лицами</p> <p>Правовые нормы о соблюдении конфиденциальности в отношении информации, обсуждаемой во время прояснения потребности в коучинге</p> <p>Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга</p> <p>Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта</p> <p>Основы цифровой грамотности</p>
Другие характеристики	

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Реализация программы коучинга руководителя для достижения целей, влияющих на эффективность организации / отрасли / региона / сферы государственного или муниципального управления	Код	D	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация проведения углубленного исследования задач развития клиента (руководителя организации) с целью развития организации / отрасли / региона / сферы государственного или муниципального управления
	Организация исследования системы целей, жизненных и профессиональных ролей, убеждений и ценностей клиента
	Организация исследования индивидуальных и организационных факторов, влияющих на достижение клиентом согласованных целей
	Организация формирования целей развития клиента и организации для повышения качества управленческих решений клиента
	Разработка инструментов коучинга для достижения целей развития клиента и организации
	Выявление внешних и внутренних препятствий для достижения согласованных целей клиента и организации
	Выявление возможностей, внешних и внутренних ресурсов, способствующих достижению согласованных целей клиента и организации
	Активизация внутренних ресурсов клиента
	Интеграция внешних возможностей и внутренних ресурсов клиента
	Составление реального плана действий по достижению согласованных целей клиента с учетом специфики управляемой им организации
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, обсуждаемой во время предоставления услуги коучинга
	Предоставление обратной связи клиенту по действиям, направленным на достижение согласованных целей программы коучинга
	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах
Необходимые умения	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, обсуждаемой во время оказания услуги коучинга
	Анализировать, структурировать, сопоставлять информацию, предоставляемую заказчиком, клиентом коучинга и всеми заинтересованными сторонами
	Выделять существенное в высказываниях клиента
	Вести наблюдение за поведением и деятельностью клиента в рамках согласованных целей программы коучинга
	Использовать приемы и методы выявления, формулирования и переформулирования индивидуальных и коллективных целей, убеждений и ценностей клиента коучинга
	Формулировать вопросы, направленные на выявление элементов опыта клиента, значимых для достижения целей программы коучинга

	<p>Формулировать вопросы, помогающие клиенту выявлять средства развития для достижения цели программы коучинга</p> <p>Формулировать вопросы, направленные на выявление клиентом коучинга основных препятствий и рисков, связанных с достижением цели программы коучинга</p> <p>Формулировать вопросы, помогающие клиенту коучинга выявлять, интегрировать и активировать внешние и внутренние ресурсы для достижения цели программы коучинга</p> <p>Предлагать клиенту использования методы и приемы планирования и проектирования индивидуальных и коллективных действий для достижения цели программы коучинга</p> <p>Организовывать оптимизацию клиентом организационной структуры, цели, задач, функций подразделений и должностных лиц, а также организации в целом для достижения цели программы коучинга</p> <p>Формулировать вопросы, позволяющие клиенту коучинга выявлять и структурировать систему целей, жизненных и профессиональных ролей, убеждений и ценностей</p> <p>Сохранять нейтральность и беспристрастность в отношении взаимодействия заказчика и клиента при оказании услуги коучинга</p> <p>Формулировать запрос на коучинговую супервизию</p>
Необходимые знания	<p>Методология коучинга руководителя организации</p> <p>Последовательность процесса коучинга руководителя организации, в коммерческом и некоммерческом секторе, государственном или муниципальном управлении</p> <p>Распределение ответственности коуча, клиента, заказчика и иных вовлеченных сторон в индивидуальной и групповой процедуре коучинга</p> <p>Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга</p> <p>Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга</p> <p>Психологические основы коучинга и бизнес-консультирования</p> <p>Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам</p> <p>Этический кодекс профессионального коуча</p> <p>Основные закономерности жизненных, профессиональных и организационных изменений и кризисов</p> <p>Основы организационной психологии</p> <p>Модели лидерских компетенций и особенности их развития</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Основы андрагогика</p> <p>Основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда</p> <p>Методы, формы, приёмы и средства организации деятельности клиента и групп клиентов в процессе коучинга</p> <p>Принципы, методы и формы предоставления развивающей и итоговой обратной связи в индивидуальном и групповом формате</p> <p>Правовые нормы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, обсуждаемой во время программы коучинга</p> <p>Основы методологии коучинговой супервизии</p> <p>Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга</p> <p>Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта</p> <p>Основы цифровой грамотности</p>
Другие	

характеристики	
----------------	--

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Проведение с руководителем организации поэтапной и итоговой оценки результатов программы коучинга	Код	D	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ процесса продвижения клиента к достижению согласованных целей организации
	Организация проведения клиентом самооценки изменений в областях развития для достижения цели программы коучинга
	Фиксирование успехов клиента в достижении согласованных целей программы коучинга руководителя организации
	Выявление внутренних и внешних факторов, препятствующих продвижению клиента к согласованным целям программы коучинга
	Обсуждение продвижения клиента к достижению согласованных в программе коучинга целей с заинтересованными сторонами
	Проведение корректировки целей клиента в программе коучинга
	Проведение корректировки плана действий клиента в программе коучинга
	Подведение итогов программы коучинга с клиентом и заинтересованными в результатах программы коучинга сторонами
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, обсуждаемой во время проведения оценки результатов программы коучинга
	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах
	Необходимые умения
Выявлять, анализировать и структурировать информацию, касающуюся мониторинга, оценки и оптимизации действий клиента	
Структурировать высказывания клиента: уточнять, прояснять, обобщать и резюмировать	
Выделять существенное в высказываниях клиента	
Фокусировать внимание клиента на соответствии индивидуальных и/или коллективных действий согласованным целям программы коучинга	
Сохранять нейтральность и беспристрастность в отношении взаимодействия заказчика и клиента при анализе продвижения в процессе предоставления услуги коучинга	
Предоставлять клиенту безоценочную, эмоционально нейтральную развивающую обратную связь, основанную на фактах	
Формулировать запрос на коучинговую супервизию	
Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для осуществления коучинговой коммуникации	
Необходимые знания	Методология коучинга руководителя организации
	Последовательность процесса и специфика коучинга руководителя организации, в коммерческом и некоммерческом секторе, государственном или муниципальном управлении

	Распределение ответственности коуча, клиента, заказчика и иных вовлеченных сторон в индивидуальной и групповой процедуре коучинга
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Этический кодекс профессионального коуча
	Методы и приемы управления вниманием
	Основы андрагогики
	Принципы, методы и формы предоставления развивающей и итоговой обратной связи в индивидуальном и групповом формате
	Правовые нормы соблюдения конфиденциальности в отношении предоставленной в процессе коучинга информации
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	

¹ Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих.

² Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

³ Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов 016-94.

⁴ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

⁵ Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.