

Этический кодекс АРК

1. Введение и цель

1.1. Этический кодекс устанавливает основополагающие принципы, обязанности и нормы профессионального поведения для членов АРК. Разъяснения к кодексу, являющиеся неотъемлемой частью Этического кодекса, описывают используемые далее понятия, а также отдельные типичные ситуации применения этических норм, но не ограничивают их состав.

1.2. Кодекс и Разъяснения к кодексу распространяются на непосредственную профессиональную деятельность коуч-компетентных специалистов, коучей, супервизоров и мета-супервизоров, организаторов и преподавателей аккредитованных программ обучения.

1.3. Кодекс и Разъяснения к кодексу служат надежным руководством для практики, повышают доверие к профессии, помогают в решении сложных этических ситуаций.

2. Основные принципы

Члены АРК осуществляют деятельность, руководствуясь следующими этическими принципами:

2.1. **Добровольность клиента:** Уважать автономию клиента и его права на то, чтобы начинать, прерывать, возобновлять и прекращать профессиональные отношения, принимать информированные решения и нести за них ответственность.

2.2. **Ответственность:** Действовать добросовестно, заключать ясные договоренности и соблюдать их.

2.3. **Конфиденциальность:** Сохранять в тайне информацию, полученную от клиента, заказчика и других заинтересованных сторон, за исключением случаев, предусмотренных законодательством или связанных с риском причинения вреда.

2.4. **Компетентность:** Работать в пределах своей квалификации и опыта, постоянно стремиться к их повышению.

2.5. **Избегание конфликта интересов:** Исключать или минимизировать ситуации, где личные или другие интересы могут повлиять на работу с клиентом.

2.6. **Качественное оказание услуг:** Предоставлять услуги наивысшего качества, используя профессиональный опыт, образование, рефлексивную практику и супервизию.

3. Взаимодействие с клиентами и заказчиками

3.1. **Заключение соглашения:** До начала работы прояснить ожидания и заключить ясные соглашения с клиентом и заинтересованными сторонами. Явно и полно согласовать процессы взаимодействия, условия и границы конфиденциальности, финансовые договоренности. В случае работы с заказчиком установить ясные договоренности об обмене информацией между всеми заинтересованными сторонами.

3.2. **Конфиденциальность:** Поддерживать высочайший уровень конфиденциальности. Ясно согласовать условия, при которых конфиденциальность не сохраняется, за исключением требуемых законом случаев. Вести, хранить и удалять информацию о клиентах конфиденциально, защищенно и в соответствии с законодательством о защите персональных данных. Выносить случай клиента на супервизию только с прямого разрешения клиента, сохраняя его анонимность. Ответственность за конфиденциальность продолжается после прекращения отношений.

3.3. **Границы и конфликты интересов:** Устанавливать и соблюдать четкие, уместные, культурно чувствительные границы. Строго избегать романтических или сексуальных отношений с действующими клиентами, заказчиками и другими заинтересованными сторонами. Не извлекать неуместную выгоду из отношений с клиентом. Избегать множественных отношений и конфликтов интересов, обсуждать их заблаговременно и эффективно. Быть готовым прекратить отношения, если конфликт интересов нельзя устранить.

3.4. **Прекращение отношений:** Уважать право клиента прервать отношения на любом этапе. Рекомендовать обратиться к другому специалисту, если это будет продуктивнее для клиента.

4. Член APK как профессионал обязуется

4.1. **Компетентность:** Действовать в рамках своих профессиональных компетенций. Непрерывно повышать осознанность в отношении границ своих компетенций.

4.2. **Открытая коммуникация:** Честно и недвусмысленно представлять информацию о своем опыте, квалификации и аккредитации завершенных обучающих программ. Явно информировать потенциальных клиентов и заказчиков о приверженности Этическому кодексу APK и путях разрешения этических конфликтов при их возникновении.

4.3. **Маркетинг, реклама и продажи:** Формировать у клиента и заказчика реалистичные ожидания о результатах предоставляемых услуг. Заявлять об эффективности и превосходстве методов, модальностей, подходов и техник только с указанием прямых ссылок на наилучшие доступные научные доказательства таких утверждений. Избегать использования манипулятивных маркетинговых техник и уловок. Публиковать случаи и отзывы клиентов только с их прямого разрешения после завершения отношений.

4.4. **Непрерывное развитие:** Заботиться о собственном развитии и повышать профессиональную квалификацию. Регулярно выступать клиентом в

коучинге и/или менторинге. Развивать компетенции и навыки, участвуя в соответствующих мероприятиях.

4.5. **Личное благополучие:** Заботиться о собственном психологическом, физическом, социальном благополучии, влияющем на качество деятельности, и при необходимости обращаться за профессиональной помощью.

4.6. **Супервизия и рефлексивная практика:** Регулярно проходить супервизию. Постоянно рефлексировать и оценивать качество предоставляемых услуг. Систематически анализировать и осмысливать свою практику с опорой на стандарты, профессиональные компетенции и Этический кодекс АРК.

5. **Взаимодействие с профессиональным сообществом и обществом**

5.1. **С сообществом:** Уважать коллег. Признавать достижения и вклад других людей. Информировать коллег о возможном нарушении ими Этического кодекса АРК в случае возникновения мотивированных опасений. Решать конфликтные вопросы в конфиденциальном личном диалоге и через посредничество Этического совета АРК, избегая публичного обсуждения. Вносить вклад в развитие профессионального сообщества.

5.2. **С обществом:** Осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством. Принимать на себя полную ответственность за публично высказываемые мнения относительно профессии. Действовать так, чтобы это благотворно отражалось на коучинге как на профессии, способствуя общественному пониманию и принятию. Демонстрировать соответствие слов и действий этическим нормам на профессиональных мероприятиях и в публичной коммуникации. Избегать сознательной дискриминации и стремиться минимизировать бессознательные предубеждения. Эффективно использовать технологии, соблюдая профессиональные стандарты и этические нормы.

6. **Взаимодействие обучающих организаций с профессиональным сообществом**

6.1. **Маркетинг:** Честно и недвусмысленно представлять информацию о действующей аккредитации обучающих программ в АРК, наличии/отсутствии образовательной лицензии РФ, выдаваемых документах о завершении обучающих программ. Информировать потенциальных обучающихся о приверженности Этическому кодексу АРК и способах разрешения этических конфликтов при их возникновении.

6.2. **Реклама:** Формировать реалистичные ожидания у потенциальных обучающихся об их компетенциях, квалификации и уровне дохода после завершения обучающих программ.

6.3. **Финансовые отношения:** Явно и полно представлять потенциальным обучающимся условия и способы оплаты и рассрочки, возврата средств.

6.4. **Обратная связь:** Реагировать на обратную связь от обучающихся и профессионального сообщества, повышая качество образовательных услуг и внешних коммуникаций.

7. **Разрешение этических дилемм и нарушений**

7.1. **Предусмотрительность:** Учиться различать и предупреждать трудности до того, как они наступят, действуя более дальновидно и проактивно.

7.2. **Готовность к разрешению:** Признавать право клиента, заказчика и представителей профессионального сообщества призвать члена АРК к соблюдению этических норм, устранению нарушения и/или к разрешению конфликтной ситуации напрямую или через Этический совет АРК.

7.3. **Прямое разрешение:** При возникновении спорных ситуаций и конфликтов стремиться разрешить их напрямую, опираясь на нормы Этического кодекса.

7.4. **Разрешение через посредничество:** В случаях, когда этические дилеммы и нарушения, спорные ситуации, конфликты не удастся разрешить напрямую, обращаться к супервизору АРК и/или в Этический совет АРК.

7.5. **Санкции:** Нарушение Этического кодекса может повлечь за собой санкции, включая приостановку квалификации АРК, членства в АРК или аккредитации обучающей программы в АРК.

8. **Этическое обязательство члена АРК**

Как член АРК, я признаю свою моральную ответственность и обязательства перед клиентами и заказчиками, обучающимися, коллегами, Ассоциацией и обществом в целом.

Я обязуюсь соблюдать Этический кодекс АРК и следовать его нормам.